

Cross-Cultural Communication

Kommunikation med klarhed på tværs af kulturer

På Cross-Cultural Communication opnår du en klar forståelse af, hvordan kulturelle forskelle påvirker kommunikation, tillid, feedback og beslutningstagning. Du undersøger, hvordan din egen kulturelle baggrund former din adfærd, og hvordan denne kan blive opfattet af andre i internationale eller interkulturelle sammenhænge.

Gennem anerkendte modeller som Erin Meyers Culture Map og Influence-modellen[®] lærer du at genkende, hvad der foregår under overfladen i samtaler - særligt når intentioner misforstås, eller samarbejdet føles udfordrende. Ved at kombinere praktiske værktøjer, cases fra virkeligheden og intensiv træning med feedback udvikler du færdigheder til at tilpasse din kommunikation i situationen med klarhed, respekt og selvsikkerhed.



Styrk tværkulturelt samarbejde og kommunikation i teams

At arbejde på tværs af kulturer kan være berigende - men også udfordrende. Forskelle i kommunikationsstile, forventninger og beslutningsprocesser kan let føre til misforståelser eller spændinger. Cross-Cultural Communication-kurset hjælper dig med at kommunikere mere bevidst og effektivt i interkulturelle sammenhænge. Du lærer at tilpasse din kommunikationsstil uden at miste din autenticitet, opbygge tillid på tværs af kulturelle grænser og skabe stærkere samarbejde i multikulturelle teams og professionelle miljøer.

Hvorfor deltage på kurset?

- Du får indsigt i dine egne kulturelle referencepunkter og i, hvordan de påvirker din kommunikation og adfærd. Denne viden hjælper dig med at genkende potentielle blinde vinkler og misforståelser i interkulturelle interaktioner.
- Du udvikler evnen til at tilpasse din kommunikationsstil til forskellige kulturelle kontekster, hvilket styrker samarbejde, tillid og professionelle relationer.
- Du opbygger en solid forståelse af centrale kulturelle forskelle i kommunikation og ledelse, som gør dig i stand til at arbejde mere effektivt i multikulturelle og internationale sammenhænge.
- Praktiske strategier til at håndtere misforståelser, modstand og spændinger, der opstår som følge af kulturelle forskelle.
- Øget selvtillid i at navigere i komplekse interkulturelle samtaler, herunder feedback, uenighed og beslutningstagning.

Hvorfor deltage på kurset?

Cross-Cultural Communication-programmet er designet til professionelle, der arbejder i internationale eller interkulturelle miljøer. Uanset om du samarbejder med kolleger fra forskellige kulturer, arbejder i multikulturelle teams eller opererer på tværs af landegrænser, hjælper programmet dig med at fortolke adfærd mere præcist og reagere med klarhed og selvtillid.

Kurset er relevant for alle, der ønsker at styrke kommunikation, tillid og samarbejde i arbejdssammenhænge.

Hvad er resultaterne?

- Evnen til at tilpasse din kommunikation og din måde at udøve indflydelse på til forskellige kulturelle præferencer, hvilket fører til klarere og mere effektive samtaler.

Kurset kort fortalt

Dag 1: Kulturel og kommunikativ indsigt

På dag 1 arbejder du med grundlaget for tværkulturel kommunikation og reflekterer over din egen kommunikationsstil og dine kulturelle referencepunkter. Med afsæt i The Culture Map får du indsigt i forskelle i feedback, tillidsopbygning, uenighed og intentioner på tværs af kulturer.

Dag 2: Kommunikation på tværs af kulturer

Dag 2 har fokus på anvendelse i praksis. Du arbejder med Influence-modellen® for at udvikle fleksible kommunikations- og indflydelsesadfærd, der kan anvendes i interkulturelle situationer. Gennem cases, refleksion og træning lærer du at kommunikere klart, respektfuldt og effektivt på tværs af kulturelle grænser.

Dag 3: At navigere i vanskelige interkulturelle samtaler

På den sidste dag træner du håndteringen af komplekse og følsomme interkulturelle samtaler. Med støtte fra professionelle skuespillere arbejder du med at give feedback, håndtere spændinger og tale om kulturelt betinget ubehag på måder, der opbygger tillid og relationer - og forbereder dig på virkelige arbejdsituationer.

Det virtuelle kursus

Dette kursus udbydes også i et onlineformat. Gruppesessionerne gennemføres live via et livestream-setup fra TIC Studio.

Du modtager tydelige instruktioner på forhånd og deltager interaktivt, så du kan udvikle dine tværkulturelle kommunikationsevner uden behov for at rejse.



House of influence Amsterdam

Deltag på kurset i vores eget House of Influence

Tilmelding og information

Kontakt os for at høre mere om kurset Cross-Cultural Communication via:

☎ +45 70 10 71 60

✉ customerservice@influencecompany.com

Praktisk information

Varighed:

- 3 dage (30 timer)

Kursets opsætning:

- Udbydes virtuelt og fysisk
- 1 times online forberedelse

Priser:

- Kursuspris: DKK 25.000, - ekskl. moms, ophold og forplejning

Ved spørgsmål kan vi kontaktes på [+45 70 10 71 60](tel:+4570107160) eller customerservice@influencecompany.com

**Vi er The
Influence
Company
Denmark**

Vi er en utraditionel kursusvirksomhed, der har gjort tingene lidt anderledes siden 1942 og er dermed Danmarks ældste træningsvirksomhed inden for lederudvikling. Hos os kan du ikke bare læne dig tilbage og slappe af. Kurset er hands-on fra starten og vi hjælper dig med at bryde mønstre, opnå større indsigt og opfordrer dig til at opleve. Til at lære. Og vigtigst af alt: Til at handle. Det er det, der gør os populære. Vi har allerede trænet over 150.000 personer.