

Hvordan får du opbakning til dine idéer?

Du kender det sikkert. Du har en god idé eller en plan, du gerne vil føre ud i livet – men det er ikke altid helt ligetil. Folk har forskellige holdninger, og forandringer kan være svære at sælge. Så hvordan sikrer du dig, at andre bakker op?

Når noget nyt skal implementeres – det kan være en ny struktur, et nyt system eller en ændring i arbejdsgange – har det ofte stor betydning for dem, det berører. Og det kræver opbakning, ellers møder du modstand. Det handler om at skabe forståelse og engagement – og det sker ikke af sig selv. Her får du nogle enkle råd til, hvordan du kan gøre.



Vær tydelig og overbevisende

Start med hvorfor – ikke hvordan. Gør det klart, hvad for- målet med forandringen er, og hvad gevinsten bliver. Du behøver ikke have alle detaljer på plads endnu. Det vigtigste er, at folk forstår idéen og kan se meningen med det.

Forklar din idé enkelt og præcist – øv dig gerne. Vælg de to stærkeste argumenter, og lad samtalen tage form derfra.



Brug din entusiasme

Du kan få meget ud af at vise, at du selv tror på det. Din energi smitter. Hvis du ved, hvad der motiverer dine kolleger, så brug det aktivt. Har I et fælles mål, så sig det højt. Mal et billede af fremtiden, som folk kan se sig selv i.

Eksempel: "Forestil dig, hvor meget nemmere vores møder ville blive med det nye dashboard – ét klik, og så har vi al data samlet. Det ville spare os masser af tid."



Find dine allierede

Start med dem, du tror vil bakke dig op – deres opbakning kan være med til at overbevise dem, der er mere skeptiske. Jo flere, der tror på idéen, jo lettere bliver det at få den bredt ud.

Involver de rigtige – på det rigtige tidspunkt

Tænk over, hvem i teamet der typisk er nysgerrig og positiv over for nye tiltag. Tag en uformel snak med vedkommende og få hendes/hans input. Hvis du får personen overbevist, vil det hurtigt sprede sig.

Husk også at få beslutningstagerne med tidligt i processen.





Lyt - og vær klar til at justere

Opbakning kommer ikke af, at du taler – men af, at du lyt-ter. Vis oprigtig interesse, stil spørgsmål og vær åben for at justere. Din idé behøver ikke være færdigbagt fra start. Tværtimod kan den blive stærkere af at blive til sammen med andre.

Støt dit team undervejs

Særligt hvis du er leder, er det vigtigt, at du hjælper dine medarbejdere med at komme godt igennem forandringen. Mange vil pege på manglende tid eller værktøjer – og det er netop der, du kan fjerne barriererne.

Sørg for, at de har de rette værktøjer, og gå selv forrest. Så er du med til at gøre forandringen til en fælles sag.



Som Konfucius sagde:

“Vi har to ører og én mund, så vi kan lytte dobbelt så meget, som vi taler.”

Vil du blive endnu skarpere til at få andre med dig?

Så handler det om at styrke dine evner til at inspirere og påvirke. Det er noget af det, du får trænet på vores kursus Power2Influence® – hvor mere end 150.000 allerede har deltaget. Her lærer du, hvordan du får din idé igennem – uden at tromle andre – og hvordan du får mennesker med dig på en måde, der skaber resultater og gode relationer. Er du nysgerrig? Læs mere om Power2Influence® på vores hjemmeside og se, om det er noget for dig.



Vi er The Influence Company Denmark Part of The Influence Company

Siden vi blev grundlagt i 1942, har vi haft stor succes med at skabe indflydelse og styrke personlig gennemslagskraft hos vores deltagere. Vi forstår de udfordringer, der kan opstå på en arbejdsplads.

Sammen med os vil du lære at opnå dine mål, tage ansvar og samtidig styrke dine relationer. Din adfærd ændrer sig ikke automatisk. Vi kan hjælpe dig med at få værktøjer, bryde ud af dine mønstre og ny indsigt. Er du nysgerrig på at vide mere?

